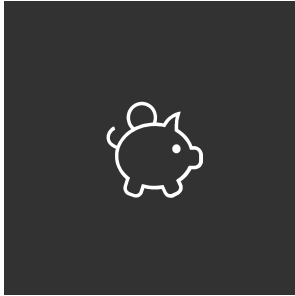


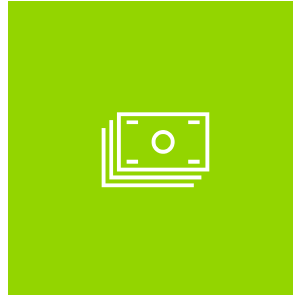
Commission Grid



Stand: 2021/04



Keine monatliche
Gebühr



Provision je
Transaktion

5 - 10 %
(je nach Produktgruppe)



Marketing
Package

Optional möglich

Kategorie	Provisionsatz (%)
Akkus / Batterien / Ladegeräte gesamt	10
Aktive Bauelemente gesamt	10
Alternative Energien gesamt	5
Audio / Video / Empfangstechnik gesamt	7
Automation & Fördertechnik gesamt	10
Bausätze / Module gesamt	10
Baustoffe gesamt	7
Betriebsausstattung / Arbeitsschutz gesamt	7
Computertechnik gesamt	5
Education gesamt	10

Kategorie	Provisionsatz (%)
Elektromechanische Bauelemente gesamt	10
Entwicklungskits, -systeme gesamt	7
Fachbücher gesamt	10
Gebäudetechnik / Installation gesamt	10
Halbzeuge / Montagematerial gesamt	10
Kabel / Leitungen gesamt	10
Kfz-Zubehör / Navigation gesamt	10
Kommunikationstechnik gesamt	5
Licht gesamt	7
Löttechnik / Schweißtechnik gesamt	10

Kategorie	Provisionsatz (%)
Lüftungs- / Heizungs- / Klimatechnik gesamt	7
Messtechnik gesamt	10
Netzgeräte / Spannungswandler gesamt	10
Office / Büroorganisation gesamt	7
Passive Bauelemente gesamt	10
Pneumatik / Allmedientechnik gesamt	10
Sicherheits- / Alarmtechnik gesamt	7
Sound'n'Light gesamt	7
Spezialsortiment gesamt	7
Werkzeug gesamt	7

Keine passende Produktgruppe dabei?

Kein Problem!

Setzen Sie sich mit uns in Kontakt, wir helfen Ihnen gerne weiter!

The 'RE:in' logo consists of the letters 'RE' in a bold, black, sans-serif font, followed by a colon and the letters 'in' in a smaller, lowercase, black, sans-serif font. The 'i' and 'n' are connected, and the 'i' has a small dot. The entire logo is set against a white background with a green and blue gradient bar at the bottom left.

RE:in

A black notebook with a white band across the middle. The 'RE:in' logo is printed in white on the top cover. The white band contains the text 'RE-INvent notice your ideas' in a black, sans-serif font. A woman's face is partially visible behind the notebook, and she is holding it with both hands.

RE:in

RE-INvent
notice your ideas